



18 – 29 noiembrie 2024
ACTUALITATEA EUROPEANĂ



Cuprins

I. ȘTIRI	3
1. Eurostat: Prețurile medii la electricitate în Uniunea Europeană au crescut în primele șase luni ale acestui an	3
2. Eviden coordonează proiectul CYDERCO finanțat de Centrul European de Competențe în Securitate Cibernetică (ECCC)4. La Oradea a fost finalizat primul pasaj suprateran cu fonduri din PNRR	3
3. Consiliul Concurenței autorizează preluarea mai multor companii de Public Power Corporation (PPC)	4
4. Finanțare de 1,1 miliarde de euro din Fondul pentru modernizare pentru noi investiții în energie	4
5. Salariul minim pe economie va crește la 4.050 de lei brut, începând cu 1 ianuarie 2025	5
6. Valoarea tranzacțiilor bursiere de marți a ajuns la 47,69 milioane de lei	5
7. Audi vrea să suspende în februarie producția de vehicule electrice la fabrica din Bruxelles	6
8. Transportul feroviar de pasageri din UE a atins un nou record în 2023, cu o creștere de 11,2% față de anul anterior	6
9. Economia Ungariei a intrat în recesiune	6
10. Bellemonde a vândut peste 50% din vilele disponibile în cadrul ansamblului din Pipera	7
11. INS: Consumul brut de energie, în scădere cu 3,5% în 2023	7
12. Investițiile străine directe la nivel mondial au atins 802 miliarde de dolari în prima jumătate a anului 2024	8
13. InterCapital Asset Management vizează lansarea unui nou ETF la Bursa de Valori București	8
14. Studiu tbi bank: O treime dintre români vor să cheltuie cel puțin 1000 de lei de Black Friday	9
15. Ungaria depășește România în rezervele de aur	10
16. Danemarca va converti 15% din terenul său arabil în păduri și habitate natur	11
17. Fermele din UE au produs o cantitate de peste 160,8 milioane de tone de lapte crud, în 2023	11
18. Metropolitan Life raportează o creștere de aproape 24% a primelor brute subscrise în primele nouă luni din 2024	12
19. Fady Chreih, CEO al rețelei de sănătate Regina Maria: „Prevalența bolilor oncologice e din ce în ce mai mare în România, iar rețeaua de sănătate Regina Maria și-a propus să aibă un impact la nivel național pe zona aceasta”.	13
20. Nissan caută un investitor care să înlocuiască Renault în acționariat	14
21. Investiții de peste 3 miliarde de euro în infrastructură atrag atenția dezvoltatorilor imobiliari în Iași și nord-estul României	15
22. H&M anunță închiderea tuturor magazinelor Monki	16
23. Forty Management lansează prima emisiune de obligațiuni de 5 milioane de euro și pregătește listarea acestora la Bursa de Valori București	16
24. Inteligența Artificială devine prioritate strategică pentru securitatea națională în SUA. OVES Enterprise, partener strategic în acest proces	17
25. Simtel intră pe piața sistemelor de stocare a energiei printr-o nouă linie de business	18

26. Ubitech Construcții, firma lui Cătălin Podaru, desemnată lider de proiect pentru construcția Spitalului de Pneumoftiziologie și Boli Infecțioase din Brașov	19
27. COP29: Deputații europeni doresc ca toate țările să contribuie financiar la acțiunea climatică	20
28. Parlamentul cere o represiune UE împotriva „flotei din umbră” a Rusiei	20

I. STIRI

1. Eurostat: Prețurile medii la electricitate în Uniunea Europeană au crescut în primele șase luni ale acestui an

Prețurile medii la electricitate plătite de gospodăriile din Uniunea Europeană au crescut ușor, în prima jumătate a acestui an, comparativ cu a doua jumătate a anului trecut, de la 28,3 euro pe 100 kWh, până la 28,9 euro pe 100 kWh, conform datelor publicate de Eurostat.

În ciuda diminuării costurilor cu energia, aprovizionarea și serviciile de rețea, prețurile totale au crescut ușor (cu 2%), pe măsură ce guvernele din UE au redus subvențiile, alocațiile și facilitățile fiscale pentru consumatori (astfel că taxele totale au crescut cu 16% comparativ cu a doua jumătate a anului 2023). În schimb, comparativ cu situația din prima jumătate a anului (29,4 euro per 100 kWh), prețurile la electricitate în UE au scăzut ușor, notează Agerpres.

Prețurile medii la gaze naturale s-au redus cu 7% în prima jumătate a acestui an comparativ cu perioada similară a anului trecut, de la 11,9 euro per 100 kWh, până la 11 euro per 100 kWh. Sunt de asemenea mai mici cu 2% față de a doua jumătate a anului trecut (când se situau la 11,3 euro per 100 kWh). Însă, dacă sunt analizate prețurile fără taxe, ele au scăzut cu 12%, respectiv 10%.

Potrivit Eurostat, comparativ cu situația din prima jumătate a lui 2023, ponderea taxelor în facturile la electricitate a crescut cu 5,8 puncte procentuale, de la 18,5%, până la 24,3%, și cu 4,6 puncte procentuale, de la 22,8%, până la 27,4%, în facturile la gaze.

În 15 dintre cele 24 de state membre pentru care există date disponibile, prețurile medii la gaze naturale plătite de gospodării au scăzut în prima jumătate a acestui an, comparativ cu perioada similară a anului trecut. Cele mai semnificative scăderi au fost înregistrate în Lituania (-60%), Grecia (-39%) și Estonia (-37%).

În contrast, țările membre cu cele mai mari creșteri ale prețurilor la gaze au fost Italia (16%), Franța (13%) și România (7%).

2. Eviden coordonează proiectul CYDERCO finanțat de Centrul European de Competențe în Securitate Cibernetică (ECCC)

Eviden, companie din Grupul Atos, lider în domeniul digital, al tehnologiilor cloud, big data și securitate, anunță coordonarea proiectului CYDERCO (Cyber Detection, Response and Collaboration).

Proiectul este coordonat de echipele Eviden din România și reunește un consorțiu format din 4 parteneri: Eviden din România, Atos din Spania, ISEP (Instituto Superior de Engenharia do Porto) și DNSC (Directoratul Național de Securitate Cibernetică din România).

CYDERCO își propune să dezvolte, testeze și valideze o platformă care să sprijine și să îmbunătățească capacitățile de detectare și reacție ale entităților relevante, inclusiv centrele private și naționale de operațiuni de securitate (SOC), în lupta împotriva amenințărilor cibernetice care afectează rețelele și sistemele informatice din întreaga Uniune Europeană, potrivit unui comunicat al companiei.

Scopul platformei este de a oferi centrelor SOC informații critice despre actorii de amenințări și tehnicile, tacticile și procedurile acestora (TTP-uri) și indicatorii de compromis (IoC-uri), îmbunătățind astfel colaborarea, eficiența și proactivitatea în gestionarea atacurilor cibernetice.

Prin combinarea expertizei Eviden și ISEP în domeniul Detectării & Reacției, vor fi oferite următoarele funcționalități principale: platformă de analiză a datelor, analiza traficului de rețea (NTA), serviciu de detectare a intruziunilor pe gazdă (HIDS) și analiză bazată pe inteligență artificială.

„Numărul și complexitatea amenințărilor au crescut exponențial pe măsură ce noi tehnologii sunt adoptate, iar infractorii cibernetici devin tot mai organizați. Suntem mândri

că expertiza noastră a fost recunoscută de ECCC și că am fost selectați coordonatori ai CYDERCO pentru a combate amenințările cibernetice la nivel european”, spune Diana Sipos, Country Manager România, Eviden, Grupul Atos.

„Eviden va valorifica expertiza sa în Răspuns la Incidente și Inteligență asupra Amenințărilor, serviciile și soluțiile sale globale în domeniul securității cibernetice, acoperind domenii precum răspunsul de urgență la incidente și detectarea și răspunsul gestionat, precum și tehnologiile sale de securitate cibernetică patentate, testate în situații reale, adaptate cerințelor specifice ale CYDERCO”, explică și Alex Rusandu, BDS Global Product Director și Head CyberSec Services External Funding, Eviden, Grupul Atos.

Dan Cîmpean, Directorul Directoratului Național de Securitate Cibernetică din România, adaugă: „Proiectul CYDERCO marchează un pas progresiv spre consolidarea rezilienței în securitatea cibernetică în cadrul Uniunii Europene, introducând dimensiuni inovatoare care promovează evoluția ecosistemului în sectorul public și privat.”

Proiectul are o durată de 36 de luni, începând cu 1 octombrie 2023, și un buget total de 2.881.082 euro, cu o rată de finanțare de 50% din costurile eligibile ale acțiunii. Consorțiul proiectului reunește 4 parteneri din 3 țări europene și oferă o combinație de entități industriale mari (Eviden Technologies România și Atos Spania), instituție academică (ISEP), sector public și instituție de transfer tehnologic (DNSC).

3. Consiliul Concurenței autorizează preluarea mai multor companii de Public Power Corporation (PPC)

Consiliul Concurenței a autorizat tranzacția prin care Dimosia Epicheirisi Ilektrismou A.E. (Public Power Corporation – PPC) din Grecia intenționează să preia companiile Felix Renewable Holdings SRL, Tomis Team SA, Ovidiu Development SA, MW Team Invest SRL și TMK Hydroenergy Power SRL.

PPC SA este parte a grupului PPC din Grecia, care are activități în domeniul producerii și furnizării de energie electrică, potrivit Agerpres.

Grupul PPC a intrat pe piața românească în 2023, ca urmare a achiziției activității Grupului Enel. În prezent, activitățile Grupului PPC în România cuprind, în principal, producerea, furnizarea și distribuția de energie electrică, dar și furnizarea de gaze naturale și prestarea de servicii complementare. Capacitatea de producție a energiei electrice deținută de Grupul PPC în România se ridică la aproximativ 677 MW.

Tomis Team SA, Ovidiu Development SA și TMK Hydroenergy Power SRL operează centrale de producere a energiei electrice din surse regenerabile cu o capacitate totală de aproximativ 629 MW. Aceste trei societăți beneficiază, de asemenea, de schema de sprijin prin certificate verzi.

MW Team Invest SRL deține unul dintre parcurile eoliene operate de Tomis Team SA, în timp ce Felix Renewable Holdings SRL este o societate holding.

În urma analizei, Consiliul Concurenței menționează că a constatat că operațiunea nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piața din România sau pe o parte substanțială a acesteia și că nu există îndoieli serioase privind compatibilitatea sa cu un mediu concurențial normal.

4. Finanțare de 1,1 miliarde de euro din Fondul pentru modernizare pentru noi investiții în energie

Ministerul Energiei a obținut, în marja reuniunii Comitetului pentru investiții al Fondului pentru modernizare (FM), ce a avut loc în data de 22 octombrie 2024, la Budapesta, finanțarea nerambursabilă pentru toate cele șase propuneri de investiții prioritare înaintate, în sumă totală de 1,1 miliarde de euro, din care primele 860 milioane euro vor fi virate României până la sfârșitul anului.

Cele șase investiții care vor beneficia de finanțare reprezintă trei scheme de ajutor de stat inițiate de Ministerul Energiei, două proiecte individuale și o schemă de ajutor de stat susținute de Ministerul Transporturilor și Infrastructurii.

Sebastian Burduja, ministrul Energiei: „La Ministerul Energiei continuăm sub aceeași deviză: investiții, investiții, investiții. Aproape un miliard de euro va intra în conturile României până la sfârșitul anului, din Fondul pentru modernizare, pentru investiții care vizează producerea și stocarea energiei verzi, construirea de capacități noi de cogenerare de înaltă eficiență, modernizarea metroului din București sau electrificarea unor linii de cale ferată. Toate reprezintă investiții importante și necesare, iar România este campioana atragerii de finanțări nerambursabile din Fondul pentru modernizare.

Dar potențialul nostru de dezvoltare este unul imens și, tocmai de aceea, nu ne oprim aici. Investiție cu investiție, proiect cu proiect, punem umărul la energia României de mâine: sigură, accesibilă și cât mai verde. Cu fiecare MW nou pentru sistemul energetic național, românii vor avea șansa reducerii prețului energiei electrice în facturi, iar mediul economic românesc va deveni mai competitiv”, conform Agerpres.

Cele două măsuri beneficiază de o alocare financiară de 350 milioane euro, dintre care 200 milioane euro sunt destinați finanțării producerii de energie electrică pentru autoconsum, pentru solicitanții din sectorul public.

Fondul pentru modernizare este un instrument de finanțare ce contribuie la obiectivele Pactului ecologic european prin sprijinirea unei tranziții juste din punct de vedere social către o economie verde și este finanțat din procentele repartizate, provenite din tranzacționarea certificatelor alocate statelor membre prin schema EU-ETS pentru perioada 2021-2030.

5. Salariul minim pe economie va crește la 4.050 de lei brut, începând cu 1 ianuarie 2025

Salariul minim pe economie va crește din nou începând cu 1 ianuarie 2025, de la 3.700 la 4.050 de lei brut, potrivit negocierilor dintre guvern, patronate și sindicate. Proiectul, aflat timp de 10 zile în dezbatere publică, ar putea fi aprobat de executiv în ședința de miercuri.

Majorare de la 3.700 de lei, cât este în prezent, la 4.050 lei brut se va aplica de la 1 ianuarie anul viitor și va însemna o creștere de 9,46% față de luna decembrie 2024.

Astfel, inițiatorii proiectului arată că această creștere va avea efecte pozitive la nivel social prin stimularea ocupării, reducerea muncii la negru și creșterea totodată a puterii de cumpărare a salariaților, iar de acest demers vor beneficia peste 1.800.000 de salariați, notează RRA.

Se apreciază că această majorare va avea efecte pozitive și asupra ocupării în sectoarele în care există cerere de forță de muncă și asta datorită faptului că munca devine mai atractivă pentru anumite categorii de salariați, în special femei și tineri.

Totuși, majorarea va atrage după sine și alte drepturi și obligații, se mai arată în proiect, cum ar fi creșterea contribuției pentru persoanele cu handicap neîncadrate și va determina creșterea punctului de amendă, întrucât acest calcul se raportează la salariul minim.

Măsura creșterii salariului minim afectează multiple sectoare de activitate, cum ar fi comerțul, transporturile, întreprinderile mici și mijlocii, unde nivelul salariilor este mai mic față de medie, cu influență asupra creșterii cheltuielilor cu forța de muncă.

6. Valoarea tranzacțiilor bursiere de marți a ajuns la 47,69 milioane de lei

Bursa de Valori București a închis în creștere pe majoritatea indicilor ședința de marți, iar valoarea tranzacțiilor s-a ridicat la 47,69 milioane de lei (9,58 milioane de euro).

Cele mai lichide titluri au fost cele ale Băncii Transilvania, cu tranzacții de 9,44 milioane de lei, urmate de acțiunile OMV Petrom, cu 6,98 milioane de lei, și ale Electrica, cu 4,42 milioane de lei, potrivit Agerpres.

Principalul indice al Bursei de Valori București, BET, care include cele mai tranzacționate 20 de companii listate pe Piața Reglementată, s-a apreciat cu 0,76%, la

valoarea de 17.504,24 puncte, iar BET-Plus, care arată evoluția celor mai lichide 43 de acțiuni de la Bursă, a consemnat un avans de 0,72%.

Indicele blue-chip extins BET-XT, al celor mai lichide 25 de titluri, a închis în urcare cu 0,57%, în timp ce indicele SIF-urilor, BET-FI, s-a depreciat cu 0,76%.

Indicele BET-BK, reperul de randament al fondurilor de investiții, a crescut cu 0,24%, iar BET-NG, care măsoară evoluția celor zece companii energetice și de utilități, a închis pe plus cu 1,12%.

Indicele BET AeRO, care include 20 de companii reprezentative de pe piața AeRO, s-a depreciat cu 0,04%.

7. Audi vrea să suspende în februarie producția de vehicule electrice la fabrica din Bruxelles

Audi, marca premium a Volkswagen AG, a informat marți sindicatele și reprezentanții angajaților că intenționează să oprească la finalul lunii februarie producția de vehicule electrice la fabrica din Bruxelles.

Nu sunt planificate concedieri până la finalul anului, a precizat compania. La fabrica Audi de lângă Bruxelles sunt aproximativ 3.000 de angajați, notează DPA și Agerpres.

Audi analizează de ceva timp închiderea acestei unități și a efectuat în ultimele luni consultări cu comitetul de întreprindere și sindicatele, conform legislației din Belgia.

Vânzările SUV-ului Q8 e-tron, produs la fabrica menționată, sunt în declin, iar șefii Audi susțin că facilitatea are costuri logistice ridicate deoarece în zonă sunt puțini furnizori, iar amplasarea îngreunează dezvoltarea.

Producătorii auto se confruntă cu vânzări slabe ale EV, astfel încât firme ca Mercedes-Benz Group AG își revizuiesc planurile. Regiunile cheie, inclusiv Germania, cea mai mare piață auto europeană, au eliminat sau au redus subvențiile pentru EV, sporind presiunile asupra liderilor pieței, afectați și de concurența din China.

Conducerea Audi discută cu Guvernul Belgiei viitorul uzinei din Bruxelles. Închiderea e doar una dintre cele câteva opțiuni de restructurare, a precizat Volkswagen.

8. Transportul feroviar de pasageri din UE a atins un nou record în 2023, cu o creștere de 11,2% față de anul anterior

În 2023, transportul feroviar de pasageri din Uniunea Europeană a înregistrat o creștere semnificativă, cu un total de 429 miliarde de pasageri-kilometri (pkm), marcând o creștere de 11,2% față de 2022 și cel mai înalt nivel din istoria colectării datelor Eurostat, începută în 2004.

Această creștere vine după un avans constant al cererii de transport feroviar din ultimii ani, precum și o recuperare puternică de la nivelurile minime atinse în 2020, când numărul de pasageri-kilometri a scăzut la 221 miliarde.

Creșterile au fost remarcate în toate trimestrele anului 2023, însă primul trimestru a fost cel mai dinamic, cu o creștere de 29,1% față de aceeași perioadă a anului precedent. Aproximativ 8 miliarde de pasageri au călătorit cu trenul în UE anul trecut, cu aproape 68% mai mult decât în 2020, Germania și Franța fiind responsabile pentru aproape jumătate dintre aceste călătorii.

Cele mai mari creșteri ale numărului de pasageri au fost înregistrate în Croația (+29%), Irlanda (+28,7%) și Luxemburg (+25,1%), în timp ce Grecia a fost singura țară cu o scădere notabilă (-17%). În contrast, transportul feroviar de marfă a scăzut în 2023 cu 4,9%, la 378 miliarde de tone-kilometri, marcând cel mai scăzut nivel din ultimii opt ani, excluzând anul pandemiei 2020.

9. Economia Ungariei a intrat în recesiune

Economia ungară a intrat în recesiune în trimestrul al treilea. Consumul intern nu a reușit să compenseze declinul grav al producției industriale.

În perioada iulie-septembrie, produsul intern brut al Ungariei a scăzut cu 0,7% comparativ cu trimestrul precedent, potrivit datelor preliminare publicate miercuri de Institutul central de statistică, transmite Bloomberg.

Majoritatea economiştilor intervievați de Bloomberg mizau pe o creștere economică de 0,1%. Declinul din trimestrul al treilea vine după o contracție în al doilea trimestru și marchează prima recesiune a economiei ungare de la începutul lui 2023.

În comunicatul său de presă, Institutul central de statistică a informat că performanța slabă a industriei și agriculturii a anulat două puncte procentuale din performanța economică în trimestrul al treilea iar serviciile nu au făcut decât să limiteze amploarea contracției.

Ministrul ungar al Economiei, Marton Nagy, a avertizat deja că este posibil ca evoluția PIB-ului să rateze estimările, dând vina pentru problemele economice ale Ungariei pe stagnarea din Germania, cea mai mare piață de export a Ungariei. Guvernul de la Budapesta lucrează la un program de stimulente, în încercarea de relansa economia înainte de alegerile din 2026.

10. Bellemonde a vândut peste 50% din vilele disponibile în cadrul ansamblului din Pipera

De la lansare și până în prezent, Bellemonde a vândut peste 50% din cele 93 de vile și 30% din cele 71 de apartamente disponibile în Pipera.

Dezvoltarea ansamblului, întins pe o suprafață de peste 41.000 de m.p., presupune o investiție totală de peste 40 de milioane de euro, cu o susținere de finanțare de 21 de milioane de Euro din partea Libra Internet și o estimare de livrare de 24 de luni, se arată într-un comunicat.

Construcția a început în luna septembrie 2024, ca urmare a obținerii autorizației de construire din partea Primăriei orașului Voluntari. Lucrările de construcție avansează conform planificării, astfel că în prezent sunt deja finalizate lucrările de sistematizare, împreună cu toate lucrările de săpături la fundație pentru toate cele trei etape de construcție. Finalizarea lucrărilor de structură și zidărie este estimată până la finalul lunii mai 2025.

Noua dezvoltare rezidențială Bellemonde din Pipera oferă o paletă variată de opțiuni locative, de la case individuale, case de tip duplex și înșiruit, precum și vile cu apartamente de 2, 3 și 4 camere. Proiectul oferă o gamă variată de opțiuni de preț, adaptate nevoilor și bugetelor diferite. Prețurile variază între 113.464 EUR și 344.968 EUR fara TVA pentru apartamente și între 396.545 EUR și 572.128 EUR fara TVA pentru vilele disponibile în Bellemonde.

„Când vine vorba de achiziționarea unei locuințe, cele mai importante aspecte pe care clienții noștri le au în vedere pe lângă confortul și calitatea construcției, sunt siguranța și accesibilitatea facilităților zilnice. (...) Într-o piață imobiliară dinamică, clienții sunt din ce în ce mai selectivi și atenți în alegerile lor, ceea ce impune o adaptare continuă a strategiilor noastre de dezvoltare pentru a răspunde tuturor acestor noi provocări. În plus, noi utilizăm o abordare orientată pe transparență și încredere în procesul de achiziționare, care se bazează pe încasarea de avans minim la momentul Ante-contractării, urmând ca restul de plată să fie achitat la finalizarea și livrarea în întregime a proprietății”, spune Victor Terheș – Director de Vânzări în cadrul Bellemonde.

11. INS: Consumul brut de energie, în scădere cu 3,5% în 2023

Importurile de resurse energetice au scăzut cu 5,5% în 2023, comparativ cu anul anterior, în timp ce consumul intern brut de energie s-a diminuat cu 3,5%, arată datele provizorii publicate de Institutul Național de Statistică (INS).

La nivel general, resursele de energie totale disponibile în anul 2023 au înregistrat o scădere față de cele din anul 2022, până la 42 de milioane tone echivalent petrol (tep), timp în care producția de energie primară a scăzut cu 1,5%.

De asemenea, scăderi mai importante ale resurselor s-au consemnat la cocsul din import (-49,5%), cărbuni (-21,6%) și țiței (-11,1%).

Pe de altă parte, au crescut resursele de produse petroliere din import (+29,3%), energie hidroelectrică, eoliană, solar fotovoltaică și căldură nucleară (+10,0%) și gaze naturale (+6%).

Datele INS relevă faptul că, în anul 2023, producția de energie primară (21,918 milioane tep) a scăzut cu 344.000 tep față de intervalul similar din 2022, pe fondul diminuării producțiilor de cărbune și țiței. În schimb, producția de energie electrică din surse regenerabile a crescut cu 437.000 tep (+21,8%) și producția de gaze naturale utilizabile cu 129.000 tep (+1,7%).

În ceea ce privește importul de produse energetice, acesta a scăzut, în perioada analizată, cu 5,5%, din cauza scăderii importurilor de cărbuni și cocs (-49%), țiței (-15,3%) și gaze naturale utilizabile (-6,2%). La polul opus s-a situat importul de produse petroliere, cu un salt de 29,3%.

De la un an la altul, în 2023, consumul final energetic, pe total economie, a scăzut cu 3,2%, ca urmare a activităților din industrie (-13,8%), pentru populație (-4,3%) și din agricultură și silvicultură (-2,7%). Consumurile din transporturi și alte ramuri ale economiei au crescut cu 3,9%, respectiv cu 3,8%.

Totodată, în totalul consumului final energetic, consumul în transporturi are ponderea cea mai mare (33,7%), urmat de consumul populației (32,5%) și de cel în industrie (21,3%).

12. Investițiile străine directe la nivel mondial au atins 802 miliarde de dolari în prima jumătate a anului 2024

Investițiile străine directe (ISD) la nivel global au înregistrat o importată revenire în prima jumătate a anului 2024 și au atins nivelul de 802 miliarde dolari, după o perioadă de contracție, a anunțat Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OECD).

Cea mai mare parte din această creștere a avut loc în primul trimestru al anului, când volumul s-a dublat datorită avansului semnificativ din economiile avansate, se arată într-un raport al OECD, notează Agerpres.

În trimestrul al doilea, ISD au scăzut cu 36% față de primele trei luni, fapt ce reflectă volatilitatea persistentă pe piețele globale. Investițiile externe directe în țările OECD au urcat cu 80% interanual, până la 338 miliarde dolari, însă avansul rămâne la nivelul de 14% dacă nu se contabilizează intrările din Luxemburg și Țările de Jos.

Statele Unite au fost cel mai mare receptor al acestor investiții la nivel mondial, în perioada ianuarie-iunie 2024, pe locurile următoare situându-se Brazilia și Mexic.

În schimb, ISD au scăzut cu 19% în țările din G20 care nu fac parte din OECD, în special ca urmare a impactului Chinei, unde s-a menținut tendința de diminuare în contextul incertitudinilor geopolitice și economice din această țară, care au afectat încrederea investitorilor străini.

Economiile emergente și în dezvoltare au înregistrat scăderi semnificative și în al doilea trimestru au ajuns la cel mai redus nivel din ultimii doi ani.

13. InterCapital Asset Management vizează lansarea unui nou ETF la Bursa de Valori București

InterCapital Asset Management, cel mai mare manager independent de investiții din Croația, cu active de 550 milioane de euro sub administrare, anunță intenția de a lansa un nou Exchange Traded Fund (ETF) la Bursa de Valori București.

Acest ETF, care ar putea să fie lansat până la sfârșitul anului, va urmări indicele SBITOPtr, principalul indice de referință al Bursei de Valori din Ljubljana, care cuprinde nouă acțiuni de tip blue-chip din Slovenia, arată un comunicat al companiei.

„La InterCapital, rămânem dedicați promisiunii noastre către investitorii români: să oferim soluții inovatoare și să extindem accesul la instrumente noi, cu potențial ridicat. Bursa de Valori București a demonstrat constant performanțe remarcabile pentru investitorii locali și internaționali, iar noi ne propunem să îmbunătățim această experiență prin introducerea unei piețe dinamice și adesea subreprezentate în portofoliile românești. Noul nostru ETF, care urmărește performanța pieței din Slovenia, va oferi o modalitate simplă de a investi, eliminând dificultățile conturilor de brokeraj externe și provocările legate de lichiditate. ETF-urile sunt printre cele mai simple instrumente pentru diversificarea portofoliilor, și suntem încrezători că acest produs va rezona cu investitorii români. În ultimii nouă ani, indicele SBITOPtr a generat randamente totale de 292%, depășind S&P și echivalând performanța puternică a indicelui BET-TRN. În următoarele săptămâni, noul nostru ETF va fi tranzacționat în RON direct pe Bursa de Valori București, oferind acces diversificat la piața din Slovenia, disponibil tuturor investitorilor interesați prin intermediul tuturor intermediarilor autorizați din România”, a declarat Ivan Kurtovic, Președintele Consiliului de Administrație al InterCapital Asset Management.

Slovenia reprezintă una dintre cele mai dezvoltate economii post-comuniste din Europa, cu o piață de capital care a depășit performanțele multor piețe populare în ultimii ani. Cu doar 11% din populația României, aproximativ 2 milioane de locuitori, Slovenia generează 20% din PIB-ul României, cu un PIB per capita de 30.160 de euro, aproape de 1,8 ori mai mare decât al României, poziționându-se aproape de Spania și puțin peste Cehia, conform datelor Eurostat din 2023.

Odată lansat, InterCapital SBITOPtr UCITS ETF va oferi investitorilor români acces la un portofoliu diversificat de acțiuni slovene. Cel mai mare emitent din cadrul indicelui, Krka, este un producător important de medicamente generice, furnizând produse în peste 70 de țări și situându-se pe locul al patrulea printre furnizorii străini din piața de medicamente generice din România. Indicele are, de asemenea, o reprezentare semnificativă din sectorul financiar, incluzând atât bănci, cât și companii de asigurări axate pe Europa de Sud-Est – banca NLB Grupa și companiile de asigurări Triglav și Sava Re.

Tradițional, companiile slovene au oferit dividende ridicate, contribuind semnificativ la randamentele înregistrate în această piață. Pe o perioadă de nouă ani, încheiată la 1 noiembrie 2024, atât indicii SBITOPtr, cât și BET-TRN au realizat un randament total impresionant de 292% în euro, reflectând un randament anual de 16%.

Creșterea puternică a câștigurilor în Slovenia a determinat creșteri de preț, iar valorile actuale sunt atractive. Investitorii în indicele SBITOPtr beneficiază de un indicator price-to-earnings (P/E) mediu de 8,3, mai mic decât cel al României și semnificativ sub cel al piețelor dezvoltate din Europa și SUA. Între timp, randamentele dividendelor în Slovenia rămân atractive, depășind 6%.

InterCapital Asset Management este prezent în România din 2023, oferindu-le investitorilor români acces la indicele BET-TRN prin BET-TRN UCITS ETF, disponibil din mai 2024. Acest ETF oferă un portofoliu diversificat de 20 de companii blue-chip listate pe Bursa de Valori București, care include atât acțiuni defensive, cât și firme antreprenoriale locale dinamice. Produsul permite chiar și investitorilor mici să obțină expunere pe piața locală din România, sprijinind un portofoliu de investiții diversificat cu capital de intrare modest.

14. Studiu tbi bank: O treime dintre români vor să cheltuiască cel puțin 1000 de lei de Black Friday

Mai mult de jumătate dintre români ies la cumpărături de Black Friday și o treime vor să cheltuiască cel puțin 1000 de lei, însă peste 43% nu au bani puși deoparte, ci se bazează pe salariul lunii octombrie sau au în plan să se împrumute, arată cel mai recent studiu al tbi bank.

Conform studiului, de Black Friday, cel mai important eveniment de retail al anului, aproape 53% dintre români s-au pregătit pentru a vâna cele mai mari reduceri. Creșterea costurilor de trai mai rapid decât salariile și efectele inflației au erodat însă puterea de cumpărare în ultimul an, ceea ce se reflectă în bugetul de cumpărături.

Astfel, deși cei mai mulți au în plan să cheltuie o sumă semnificativă, de cel puțin 500 de lei, valoarea este comparabilă sau chiar mai mică decât anul trecut pentru 72% dintre consumatori, potrivit unui sondaj realizat la inițiativa tbi bank la nivel național în octombrie, pe un eșantion de 1.171 respondenți. Astfel, o treime vor să cheltuie cel puțin 1000 de lei, peste 43% nu au însă bani puși deoparte, ci se bazează pe salariul lunii octombrie sau au în plan să se împrumute

„Românii rămân în continuare interesați de cel mai mare eveniment de retail al anului, Black Friday. Cei mai mulți dintre ei se gândesc să cumpere produse de care au nevoie personal sau în casă, iar unii se gândesc să cumpere în această perioadă inclusiv cadourile pentru Crăciun. Totodată, peste 58% se vor orienta exclusiv către achiziții online, iar un procent asemănător va folosi o aplicație de cumpărături”, spune Ionuț Sabadac, VP Merchant Solutions, tbi.

Totodată, peste 83% dintre subiecți urmăresc evoluția prețurilor înainte de Black Friday, iar peste 30% spun că urmăresc produsele dorite cu mai mult de o lună înainte. Aproape 36% dintre respondenți cred că reducerile vor fi mai mici decât anul trecut, în timp de doar 10,2% se așteaptă la reduceri mai mari.

Aproape 42% dintre respondenți caută cel mai mic preț pentru produsele de care am nevoie, 37,7% aleg să cumpere ce își doresc doar dacă prețul este la nivelul dorit, iar 20,5% vor face achiziții doar dacă reducerea este una substanțială. Mai mult de atât, 58,5% vor alege să cumpere ceva doar dacă discountul este de cel puțin 30%.

Printre produsele pe care românii au în plan să le cumpere de Black Friday se numără în special electronice (40,5%), electrocasnice (39,2%), IT (27,8%), fashion (18,4%), home&deco (13,1%), beauty (11,7%), alimente și băuturi (10,5%) și jucării (9,3%).

Sondajul tbi bank a analizat obiceiurile și preferințele consumatorilor în perioada Black Friday și a fost desfășurat în octombrie 2024, la nivel național, prin platforma iVox, pe un eșantion total de 1.171 utilizatori de internet din România. Peste 48% dintre participanți sunt de sex feminin, iar aproape 39% au un venit net mai mare de 5.000 de lei.

15. Ungaria depășește România în rezervele de aur

Ungaria a achiziționat 14,5 tone de aur la sfârșitul lunii septembrie 2024, marcând pentru prima dată în istoria modernă o depășire a României în ceea ce privește rezervele naționale de aur. Potrivit unei analize Tavex România, această achiziție alături Ungaria unui grup de țări din Europa Centrală și de Est, precum Polonia, Turcia și Serbia, care și-au crescut semnificativ rezervele de aur în ultimii ani.

România deține în prezent 103,6 tone de aur, din care 59% sunt depozitate la Banca Angliei. Cu această cantitate, țara noastră ocupă locul 39 la nivel global și locul al șaselea în Europa de Est în clasamentul rezervelor internaționale de aur. Spre deosebire, achizițiile recente poziționează Ungaria peste nivelul României în această categorie.

Aurul reprezintă 12% din totalul rezervelor internaționale ale României, un nivel considerat optim de Fondul Monetar Internațional, care recomandă ca metalul prețios să constituie în jur de 10% din rezervele naționale.

Ultima achiziție de aur a Băncii Naționale a României (BNR) a avut loc în 2002. Strategia BNR se concentrează pe stabilitatea cursului de schimb dintre leu și euro, considerând că actualul nivel al rezervelor de aur este adecvat. În schimb, multe bănci centrale din regiune, inclusiv cea a Ungariei, au ales să-și extindă rezervele de aur pentru a contracara riscurile economice globale și fluctuațiile valutare.

Creșterea achizițiilor de aur de către băncile centrale, inclusiv China, India și Singapore, este alimentată de incertitudinile economice globale. Prețul aurului a crescut cu

25% în 2024, ceea ce a dus la o creștere a ponderii acestuia în rezervele naționale ale multor state.

Victor Dima, managerul Departamentului de Trezorerie al Tavex România, avertizează că într-un context de datorii publice și private în creștere, ponderea de 10-12% a aurului în rezervele internaționale ar putea deveni insuficientă pentru a acoperi creanțele și riscurile financiare globale.

Pe fondul interesului crescut pentru aur, Tavex România, un comerciant de aur de investiții și schimb valutar, continuă să se extindă pe piața locală. Înființată în 2019, compania oferă produse din aur și argint de înaltă calitate și are birouri în București și Cluj, contribuind la creșterea accesului la investiții în metale prețioase.

16. Danemarca va converti 15% din terenul său arabil în păduri și habitate naturale

Danemarca va converti 15% din terenul său arabil în păduri și habitate naturale, în încercarea de a reduce consumul de îngrășăminte, care a provocat o diminuare semnificativă a oxigenului în apele țării și pierderea de viață marină.

Danemarca, una dintre țările cele mai intens cultivate țări din lume, în condițiile în care practică agricultura pe două treimi din teritoriu, a pus deoparte 43 de miliarde de coroane daneze (6,1 miliarde de dolari) pentru achiziționarea de terenuri de la fermieri în următoarele două decenii, potrivit Reuters.

Conform acordului, care face din Danemarca și prima țară care impune o taxă pe carbon pentru agricultură, țara scandinavă are de gând să planteze un miliard de arbori pe teren arabil în următorii 20 de ani, potrivit Ministerului responsabil cu acordul verde tripartit.

Acest Minister a fost creat în luna august pentru implementarea unui acord verde convenit în luna iunie între fermieri, industrie, sindicate și organizații de mediu.

Reducerea emisiilor din agricultură, cea mai importantă sursă de gaze cu efect de seră în Danemarca, a fost un obstacol important pentru parlamentarii care încearcă să cadă de acord asupra unei ținte obligatorii privind reducerea cu 70% a emisiilor de gaze cu efect de seră în 2030 comparativ cu nivelul din 1990.

În acest an nivelul oxigenului în apele din Danemarca a coborât la un nivel alarmant, din cauza scurgerii compușilor chimici din îngrășăminte în zonele joase.

17. Fermele din UE au produs o cantitate de peste 160,8 milioane de tone de lapte crud, în 2023

Fermele din Uniunea Europeană au produs o cantitate estimată de 160,8 milioane de tone de lapte crud în 2023, cu 800.000 de tone mai mult decât în 2022 și cu 15,8 milioane de tone mai mult decât în 2013, arată datele Eurostat.

Cea mai mare cantitate a laptelui crud produs în UE în 2023 a fost livrată către fabricile de lactate (149,3 milioane de tone), iar acesta a fost utilizat pentru a produce o gamă largă de produse lactate proaspete și procesate. Restul de 11,6 milioane de tone de lapte a fost utilizată în cadrul fermelor, fiind consumate de fermieri și familiile lor. Din cele 149,3 milioane de tone de lapte livrate către fabricile de lactate, 145 de milioane de tone au fost lapte de vacă, restul fiind lapte de oaie, capră sau bivoliță.

Eurostat precizează că producția de lapte pe cap de vacă din UE a continuat să crească, ajungând la o medie de 7.791 kilograme per vacă de lapte în 2023. În rândul statelor membre, cea mai mare producție este în Estonia (10.728 de kilograme de lapte per vacă) și Danemarca (10.400 de kilograme per vacă) și cea mai scăzută este în Bulgaria (3.591 de kilograme) și România (3.425 de kilograme).

Potrivit Eurostat, în 2023 fabricile de lactate din UE au produs 22 milioane de tone de lapte de băut și 7,8 milioane de tone de produse din lapte fermentat, cum ar fi iaurtul.

Cu toate acestea, cea mai mare parte a laptelui a fost utilizat pentru producția de brânză și unt. Concret, 58,2 milioane de tone de lapte integral și 17,4 milioane de tone de lapte degresat au fost utilizate pentru a produce 10,6 milioane de tone de brânză. Alte 45,4 milioane de tone de lapte integral au fost utilizate pentru a produce 2,3 milioane de tone de unt.

Germania a fost cel mai mare producător de lapte de băut din UE, fiind responsabilă pentru 19% din producția totală. Este, de asemenea, și cel mai mare producător de produse de lapte fermentat (27%), unt (20%) și brânză (22%).

Spania ocupă poziția secundă în topul producătorilor de lapte de băut, cu 15% din totalul UE, urmată de Franța (13%). Țările de Jos sunt al doilea producător de produse de lapte fermentat (17%), urmată de Polonia (10%).

Franța este al doilea mare producător de unt și brânză (18% din producția totală a UE pentru fiecare din cele două produse). Irlanda este al treilea producător de unt (13%), în timp ce Italia ocupă poziția a treia la producția de brânză (13%).

Există câteva state membre unde alte animale decât vacile au o contribuție importantă la producția totală de lapte. În 2023, Spania a produs 1,1 milioane de tone de lapte de oaie și capră, urmată de Grecia cu 900.000 de tone, Franța 800.000 de tone, Italia cu 700.000 de tone de la animale altele decât vacile, și aici este inclusă aproape toată producția de lapte de bivoliță a blocului comunitar.

Laptele de vacă reprezintă cea mai mare parte a laptelui livrat fabricilor de lactate din majoritatea statelor membre UE. Cu toate acestea, peste jumătate (58,4%) din laptele livrate fabricilor de lactate din Grecia a venit de la oi și capre, urmat de aproape o cincime (21,5%) în Cipru. Alte state cu ponderi importante ale producției de lapte de oaie, capră și bivoliță în producția totală de lapte sunt Spania, undeva între 10% și 20%, Bulgaria, Italia, Franța și România, toate cu un procent de până la 10%.

18. Metropolitan Life raportează o creștere de aproape 24% a primelor brute subscrise în primele nouă luni din 2024

Metropolitan Life, unul dintre liderii pieței de asigurări de viață din România, a înregistrat o creștere de 23,95% a primelor brute subscrise în primele trei trimestre din 2024, ajungând la 580,6 milioane de lei. Comparativ, în aceeași perioadă din 2023, valoarea acestora era de 468,4 milioane de lei, conform datelor anunțate de companie.

„Rezultatele noastre reflectă încrederea clienților și angajamentul de a le oferi soluții de asigurare inovatoare, adaptate nevoilor lor. Vom continua să investim în digitalizare și să ne concentrăm pe produse care protejează viitorul financiar al clienților noștri,” a declarat Carmina Dragomir, CEO Metropolitan Life.

În perioada ianuarie-septembrie 2024, Metropolitan Life a plătit indemnizații totale de 183,6 milioane de lei, în creștere cu 39,45% față de aceeași perioadă din 2023, când suma totală a fost de 131,7 milioane de lei.

Metropolitan Life continuă să dezvolte soluții financiare flexibile și personalizate, integrate cu tehnologii moderne, pentru a răspunde unui mediu economic în schimbare. Compania își propune să asigure stabilitate financiară și protecție pe termen lung pentru clienții săi.

Cu peste 25 de ani de activitate în România, Metropolitan Life oferă asigurări de viață și pensii private obligatorii pentru peste 4 milioane de clienți. La nivel global, MetLife, Inc. operează în peste 40 de piețe și este un lider recunoscut în Statele Unite, Asia, Europa și Orientul Mijlociu.

19. Fady Chreih, CEO al rețelei de sănătate Regina Maria: „Prevalența bolilor oncologice e din ce în ce mai mare în România, iar rețeaua de sănătate Regina Maria și-a propus să aibă un impact la nivel național pe zona aceasta”.

Anul 2024 a însemnat, pentru rețeaua de sănătate Regina Maria, ținerea sub control a costurilor într-un context inflaționist, precum și continuarea dezvoltării, grație unui buget de investiții de 50 de milioane de euro.

Potrivit lui Fady Chreih, CEO al rețelei de sănătate Regina Maria, inflația medicală întotdeauna este mai mare decât inflația economică, din cauza unor costuri aflate sub presiune, în special consumabile sau echipamente medicale care vin din străinătate.

În ce privește proiectele de dezvoltare, compania a beneficiat de un buget de investiții de 50 de milioane de euro în 2024, reușind să ducă la capăt toate proiectele pe care și le-a propus, inclusiv renovarea unor locații mari, care au fost aduse la standardele anului 2024, dar și deschiderea Campusului Medical Pallady, în estul Bucureștiului, în urma unei investiții de 16 milioane de euro.

După cum a declarat Fady Chreih la emisiunea Forbes Forward, rețeaua va depăși 550 milioane de euro cifră de afaceri în România și Serbia în acest an. El nu a oferit informații privind profiturile, însă a confirmat că acestea sunt „conform așteptărilor”.

„Creștem mult mai repede decât piața, decât sectorul medical în care ne aflăm, iar asta ne oferă motivație și energie pozitivă pentru a finaliza proiectele pe care le avem și pentru 2025”, a declarat Chreih.

În România, strategia rețelei a vizat amplasarea în principalele zece orașe din țară, iar această strategie dă roade. „Cu cât devii mai relevant în orașele acestea, cu atât crești mai repede”, punctează Fady Chreih.

Rețeaua are o extindere în toate județele țării, în toate orașele cu peste 50.000 de locuitori, însă pe zona de policlinici și de imagistică încă nu acoperă regiunea Galați-Brăila.

„Ne-ar plăcea să fim prezenți în următorii doi ani și în zona aceasta, pentru că avem cerere destul de mare”, explică CEO-ul Regina Maria.

În ce privește spitalele, el a precizat că sunt analizate cu atenție alte două orașe pentru a vedea dacă, în următorii trei ani, se justifică sau nu prezența rețelei acolo, fie prin investiții greenfield, fie prin M&A.

Compania ia în calcul ca aceste orașe să fie centre universitare medicale și analizează aspecte demografice precum și cele legate de numărul de asistenți medicali și medici la mia de locuitori.

„Doi indicatori extrem de importanți. Din păcate, dacă ne uităm pe hartă, vedem că România este din ce în ce mai polarizată pe acești doi indicatori”, explică Fady Chreih pentru Forbes România.

Din perspectiva ariilor terapeutice cu potențial de creștere, CEO-ul rețelei observă două mari tendințe. Prima vizează persoanele cu vârste între 45 și 50 de ani care exprimă un interes din ce în ce mai crescut despre nutriție și longevitate. Pentru a veni în întâmpinarea acestor nevoi, compania a lansat diferite produse și servicii în zona de genetică și pentru a ameliora efectele cauzate de menopauză.

„A doua tendință pe care o vedem, din păcate, este cea legată de oncologie. Prevalența bolilor oncologice e din ce în ce mai mare în România, iar rețeaua de sănătate Regina Maria și-a propus să aibă un impact la nivel național pe zona aceasta. Investițiile noastre vor reflecta din ce în ce mai mult interesul nostru crescut de a avea grijă de acești pacienți”, afirmă Fady Chreih.

În acest moment, rețeaua are acoperită prima parte dedicată oncologiei, cea de diagnostic, prin laboratoare, testări genetice și centre de imagistică. În ceea ce privește partea de tratament chirurgical, există un centru de excelență dedicat cancerului de sân, precum și celor de col și prostată, unde se efectuează intervenții chirurgicale și chimioterapie.

„În privința intervențiilor post-chirurgicale sau non-chirurgicale, adică cele de radioterapie și medicină nucleară, lucrăm cu parteneri, dar, în momentul de față, lansăm

propriul nostru proiect greenfield din București cu primele două buncăre (de radioterapie n.r.), care vor fi operaționale la finalul acestui an”, precizează Fady Chreih.

Cele două buncăre vor funcționa în cadrul Campusului Medical Pallady, care va deveni un hub integrat oncologic.

Potrivit reprezentantului Regina Maria, toate segmentele de business ale grupului au avut rezultate bune în acest an, dar în principal cel de abonamente medicale. Serviciul a fost lansat în 1996, iar compania se apropie să atingă în curând 1 milion de abonamente încheiate cu diverși parteneri, de la persoane fizice la companii mari și IMM-uri. Acest ultim segment a avut anul acesta o creștere de peste 30%.

„Foarte multe IMM-uri au început să cumpere aceste pachete pentru angajații lor. Dacă până acum făceau medicina muncii, fiind obligați de lege, de câțiva ani se vede interesul sau presiunea din partea forței de muncă de a avea un beneficiu în zona medicală”. (F.C.)

În prezent, aproape 25% din cifra de afaceri a companiei este reprezentată de abonamentele medicale, 11% de contractele cu CNAS, restul fiind sumele plătite de pacienți din buzunarul propriu pentru diferite servicii, de la spital, la laborator sau imagistică.

Valoarea abonamentelor diferă de la o companie la alta. „Sigur, când ai 20.000 de angajați, ai o anumită putere de negociere versus dacă vii și cumperi pentru 20 de angajați. Dar un produs foarte bun este cel de 100 de lei pe lună, deoarece reprezintă un beneficiu pentru angajat și, din perspectivă medicală, acoperă 80% din nevoile pe care le-ar putea avea o persoană”, explică el.

Pentru anul 2025 apelează la o atitudine de cumpătare, iar Fady Chreih consideră că este indicată o strategie de tipul „wait and see”.

„Va trebui să vedem cum va arăta noul parlament a României, cine va face guvernul și care sunt inițiativele pe zona de buget-finanțe. Cert este că noi suntem extrem de precauți și de atenți, iar într-o perioadă de incertitudine cel mai bine e să ai cash în companie, ca să poți rezolva orice nevoie. Și suntem extrem de pregătiți din acest punct de vedere”, punctează el.

Pe de altă parte, șeful rețelei Regina Maria declară că sănătatea nu poate fi pusă pe pauză, iar compania are planuri foarte bine conturate până în 2030.

„România este în continuare pe creștere. Nu mai vorbim de o creștere de 15% a pieței, așa cum era în anii trecuți, ci probabil de 8-9%, pentru că, sigur, și piața e din ce în ce mai mare și atunci sumele sunt altele. Dar vorbim de o piață care, pe anumite zone, este extrem de așezată, cu jucători foarte bine conturați”, afirmă el.

Iar dacă pe zona de laboratoare, piața este foarte fragmentată, iar primii 2-3 jucători reprezintă până în 20% din totalul pieței, în ce privește zona de spitale, costurile de intrare pe piață sunt foarte mari, iar cele de întreținere și mai mari.

„Vedem că sunt puțini jucători serioși pe piața de spitale. Probabil că vor mai apărea mici jucători care vor încerca să-și dezvolte un mini-spital dintr-o policlinică, dar jucătorii care sunt deja pe piață își vor consolida poziția, pentru că au învățat cum să gestioneze complexitatea medicală, astfel încât să poată investi în continuare în infrastructură și să nu dea faliment”, afirmă Fadi Chreih.

El consideră că, odată cu democratizarea serviciilor de sănătate private, cu ajutorul abonamentelor, se observă o penetrare tot mai mare a sectorului privat în rândul populației.

„Mă uit la sistemul de sănătate ca la un tot și cred că sunt foarte multe lucruri bune care se întâmplă în 2024 față de 2018, dacă facem un arc de timp pe șase ani. Și cred că următorii șase ani vor fi și mai buni pentru pacienții noștri, iar sănătatea din România va arăta și mai bine”, concluzionează reprezentantul Regina Maria.

20. Nissan caută un investitor care să înlocuiască Renault în acționariat

Constructorul auto japonez Nissan Motor caută un investitor pe termen lung, sub forma unei bănci sau a unui grup de asigurări, care să îl ajute să înlocuiască o parte din acțiunile vândute de partenerul francez Renault.

Nissan, al treilea mare producător japonez de automobile în funcție de vânzările de vehicule, nu exclude posibilitatea ca rivalul Honda Motor, al doilea mare constructor auto

nipon, să cumpere o parte din acțiunile Nissan, arată Financial Times, preluat de Agerpres, citând surse din apropierea discuțiilor.

La începutul acestei luni, Nissan a emis o avertizare de profit și, de asemenea, a anunțat planuri vizând eliminarea a 9.000 de locuri de muncă la nivel global, după ce a fost afectat de vânzările slabe din SUA și China, cele mai importante piețe ale sale.

Anul trecut, Nissan și Renault au decis să revizuiască parteneriatul lor, după ce alianța lor veche de câteva decenii s-a deteriorat în ultimii ani. Conform unui parteneriat încheiat în 1999, Renault deținea 44,3% din acțiunile Nissan, în timp ce Nissan controla un pachet de 15% din acțiunile Renault, dar nu avea drepturi de vot la grupul francez.

Renault a vândut o tranșă inițială de acțiuni Nissan, în valoare de 765 milioane de euro, la finele anului trecut, și un nou pachet de 2,5% la finele lunii martie, mai repede decât se așteptau analiștii. Constructorul francez intenționează să își reducă participația pe care o deține la Nissan până la 15%, de la un nivel inițial de 43%.

21. Investiții de peste 3 miliarde de euro în infrastructură atrag atenția dezvoltatorilor imobiliari în Iași și nord-estul României

Iașul trece printr-o perioadă de dezvoltare accelerată, cu proiecte publice de sute de milioane de euro care vizează spitale, infrastructură sportivă și culturală, arată o analiză a Romania Property Club (RPC).

Cele mai importante investiții în infrastructură aflate în derulare în Iași sunt:

Spitalul Regional, un proiect de 700 milioane de euro, cu un termen estimativ de finalizare pentru 2027.

Proiectul Primăriei de 110 milioane de euro pentru noul stadion din zona Bahlui.

Ministerul Culturii a anunțat recent că a asigurat terenul pentru noua Operă de 80 de milioane de euro, în timp ce o modernizare de 10 milioane de euro a Filarmonicii este în curs.

Proiectul de 70 de milioane de euro pentru reabilitarea campusului universitar al Universității de Medicină și Farmacie, jumătate din sumă provenind de la Banca Europeană de Investiții.

Modernizări ale infrastructurii medicale existente: Spitalul de Copii „Sf Maria” va beneficia de o investiție PNRR de 6 milioane euro în echipamente și materiale; în plus, 9 milioane euro sunt alocate pentru alte proiecte, inclusiv extinderea Unității de Urgență. Alte unități medicale vor primi 30 de milioane euro din fonduri UE pentru modernizări.

20 de milioane de euro alocate de Primărie din fonduri PNRR pentru modernizarea și extinderea rețelei școlare.

Totodată, zona Moldovei devine pe termen mediu și lung una dintre regiunile cu cele mai multe oportunități la nivel național, datorită avansului la lucrările autostrăzilor A7 și A8, și în contextul anunțului aderării complete la spațiul Schengen.

Sunt două autostrăzi cu impact asupra dezvoltării industriale și logistice a zonei: Autostrada A7 Ploiești – Pașcani, un proiect total de 6,7 miliarde de euro, respectiv Autostrada A8 Ungheni – Târgu-Mureș, un proiect total de 5 miliarde de euro va avea un total de 304 km.

Având în vedere că stocul de spații moderne industriale & logistice din regiunea Nord-Est reprezintă doar 3% la nivel național, cele mai mari oportunități pe termen mediu și lung vin din acest sector, arată analiza RPC.

Kaufland a demarat la Miroslava lucrările la cel de-al treilea depozit logistic după cele de la Ploiești și Turda. Noul depozit de 70.000 mp va aproviziona magazinele Kaufland din regiunea de Nord Est a țării.

Antibiotice Iași, cel mai mare producător de medicamente cu capital românesc, are un plan de investiții totale de 170 milioane de euro între 2023 și 2030 în modernizarea site-urilor de fabricație existente, dezvoltarea de noi fluxuri de producție precum și investiții în cercetare.

Și sectorul de retail este bine reprezentat în zonă, iar Iulius este cel mai mare jucător.”Iulius a investit până în prezent aproximativ jumătate de miliard de euro în Iași și continuăm să credem în potențialul acestui oraș, motiv pentru care avem noi investiții planificate aici. Ne referim la un proces de revitalizare și reamenajare a ansamblului Palas, prin care proiectul își va reconfirma poziția dominantă ca cel mai puternic centru comercial și de divertisment din afara Bucureștiului”, arată Gabriel Iațco, Shopping Center Manager, Palas.

În plus, Prime Kapital lucrează la transformarea proiectului ERA în Moldova Mall, unde va deschide și Ikea al doilea magazin în afara Bucureștiului, după Timișoara. Dedeman are în plan o dezvoltare comercială pe un teren de 4,6 hectare în zona Felicia, zonă unde și Kaufland vizează o nouă dezvoltare.

În plan rezidențial, Iașiul este unul din cele mai accesibile centre regionale în ceea ce privește prețul locuințelor noi. Conform datelor Imobiliare.ro, prețul mediu solicitat pentru unitățile rezidențiale noi a fost de 1.712 euro/mp în septembrie, în timp ce la Cluj-Napoca valoarea a fost de 3.230 euro/mp, la Brașov 2.313 euro/mp, la București 1.993 euro/mp, la Constanța 1.926 euro/mp iar la Timișoara 1.922 euro/mp.

Iașiul a înregistrat o dinamică mai lentă a pieței de birouri în prima jumătate a anului 2024, după un 2023 puternic.

În ceea ce privește sectorul turistic, Iașiul rămâne una dintre cele mai subdezvoltate piețe hoteliere din România. Hotelurile de marcă reprezintă doar 12% din capacitatea totală de cazare, conform datelor Est Hospitality. Oferta este limitată la doar 193 de camere, în două hoteluri, clasificate 3*. Nu exista hoteluri de marca de 4* sau 5* în Iași.

În concluzie, investițiile consistente în infrastructură sunt de așteptat să genereze noi dezvoltări imobiliare: sunt vizate construcții rezidențiale, centre comerciale, parcuri logistice și noi fabrici.

22. H&M anunță închiderea tuturor magazinelor Monki

H&M Group a anunțat că va închide lanțul de magazine Monki. Grupul urmează să fuzioneze cu brandul Weekday.

În următoarea perioadă, aproape toate magazinele sub brandul Monki se vor închide, numai câteva dintre acestea vor fi transformate în magazine Weekday, notează platforma RetailDetail.eu.

Potrivit reprezentanților grupului, cele două mărci vor fuziona și online.

În cadrul H&M Group, Weekday va deveni „lanțul de magazine destinat tineretului”. Monki are în prezent 56 de magazine în 15 țări, în timp ce Weekday are 47 în 14 state.

Anul trecut, H&M Group și-a închis sediul Monki.

23. Forty Management lansează prima emisiune de obligațiuni de 5 milioane de euro și pregătește listarea acestora la Bursa de Valori București

Forty Management, dezvoltator imobiliar cunoscut pentru plaja privată Lagoon Park din zona Bucureștii Noi și diverse proiecte rezidențiale din București, anunță lansarea primei emisiuni de obligațiuni garantate în valoare de maxim 5 milioane de euro, cu o maturitate de 4 ani și un cupon plătit semestrial.

Plasamentul privat, coordonat de brokerul Goldring, reprezintă pentru Forty o nouă soluție de finanțare în evoluția companiei spre listarea la bursă.

“În ultimii nouă ani Forty Management a crescut organic, dezvoltând proiecte inovatoare și sustenabile, finanțate tradițional prin equity și credite bancare. Astăzi suntem pregătiți să explorăm și opțiunea pieței de capital, într-un context în care piața locală este suficient de matură pentru astfel de instrumente financiare și deschisă la finanțări sustenabile cu impact pozitiv pe termen lung,” a declarat Lucian Azoitei, CEO al Forty Management.

Decizia de a lansa prima emisiune de obligațiuni vine ca răspuns la avansul proiectelor internaționale ale companiei, printre care dezvoltările Lagoon City de la Sevilla și Budapesta, precum și investițiile în Lagoon Park București după deschiderea pentru public de anul acesta, anunță compania.

Proiecte de tip Lagoon Park urmează să fie implementate în următorii ani și în alte orașe din Europa, printre care Roma, Toulouse, Milano, Praga sau Varșovia.

Forty Management deține drepturile de folosire a tehnologiei patentate Crystal Lagoons®, care permite construirea și întreținerea unor lagune artificiale cu apă turcoaz de dimensiuni nelimitate, eficiente din punct de vedere al costurilor și al consumului de energie.

Portofoliul Forty Management include în acest moment opt proiecte mixed-use de tip Lagoon City și 11 proiecte de tip Public Access Lagoon, ce vor fi dezvoltate în alte șase țări – Ungaria, Cehia, Polonia, Italia, Franța și Spania, la care se adaugă trei hoteluri de lux cu un număr total de 702 de camere – Radisson Lagoon și Central District Hotel – Crest Collection în București, alături de hotelul Swisshotel din cadrul Lagoon City Budapesta. De asemenea, Forty a demarat procedurile de selecție a operatorului hotelier internațional pentru Lagoon City Sevilla.

Compania Forty Management a fost fondată în 2015 de familia Azoitei, iar în București a dezvoltat patru proiecte rezidențiale sub brandul Central District: Cuza 99, 4 Elements, Polonă 25 și Viitorului 134.

24. Inteligența Artificială devine prioritate strategică pentru securitatea națională în SUA. OVES Enterprise, partener strategic în acest proces

Inteligența artificială (AI) este tot mai recunoscută ca fiind o tehnologie esențială pentru viitorul securității naționale, iar Statele Unite accelerează adoptarea acesteia prin inițiative strategice care încurajează colaborarea între guvern și sectorul privat, potrivit experților în domeniu.

Acestea sunt principalele concluzii ale evenimentului „Putting AI to Work for National Security”, organizat de Atlantic Council – organizație internațională de cercetare și analiză din Washington, D.C., dedicată promovării cooperării transatlantice și dezvoltării de soluții strategice în domenii precum securitatea, tehnologia și economia.

Evenimentul, desfășurat la Washington, D.C., a reunit lideri din industrie, oficiali guvernamentali și experți internaționali, printre care și Mihai Filip, CEO OVES Enterprise, pentru a discuta viitorul AI în apărare și metodele prin care aceasta poate fi integrată rapid în sistemele actuale de securitate, dar și cum contribuie OVES Enterprise, prin soluțiile pe care le dezvoltă și prin parteneriatele cu jucători mari din industria de defense și autorități guvernamentale la eforturile globale ale creșterii nivelului de securitate.

Statele Unite investesc în AI pentru un avantaj strategic global

AI este văzută ca tehnologia care va redefini conflictele viitorului, înlocuind limitările umane cu agilitatea și precizia sistemelor autonome. SUA au plasat AI în centrul strategiei de securitate națională, lansând inițiative precum granturile Departamentului de Apărare, DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency) și DIU (Defense Innovation Unit), organizații cheie în SUA axate pe dezvoltarea tehnologiilor avansate pentru securitatea națională și care, alături de parteneriatele public-private, sprijină companiile inovatoare din domeniu.

„Inteligența artificială este o prioritate strategică, iar colaborarea dintre guverne și companii private este esențială pentru a răspunde provocărilor viitorului. OVES Enterprise este pregătită să joace un rol activ în aceste inițiative globale”, spune Mihai Filip, CEO OVES Enterprise, menționând că America pune un accent tot mai mare pe atragerea de talente internaționale și facilitarea mutării proprietății intelectuale în SUA, pentru a garanta un avantaj tehnologic față de competitori globali precum China și Rusia. Iar această abordare deschide oportunități pentru companii internaționale agile, precum OVES Enterprise, care

pot contribui cu soluții inovatoare în domenii precum securitatea cibernetică, sisteme autonome și analiza datelor.

Europa are nevoie de o strategie accelerată pentru adoptarea AI

Participarea OVES Enterprise la inițiativele din SUA subliniază rolul companiilor agile din Europa de Est în ecosistemul global al AI. În timp ce SUA alocă resurse semnificative pentru integrarea tehnologiilor avansate, Europa are nevoie să accelereze ritmul adoptării AI pentru a rămâne competitivă.

“Securitatea națională a viitorului depinde de abilitatea noastră de a adopta rapid tehnologii inovatoare. Este timpul ca și Europa să acorde inteligenței artificiale aceeași prioritate strategică pe care o vedem în SUA”, mai spune Mihai Filip.

La nivel internațional, OVES este recunoscută pentru expertiza sa în dezvoltarea de soluții AI scalabile, aplicabile în domeniul apărării. Tehnologiile dezvoltate de OVES au potențialul de a accelera procesele critice din securitatea națională, oferind soluții integrate, rapide și eficiente pentru problemele complexe ale războiului modern.

Recent, OVES Enterprise a primit o delegație a Kongsberg Defence & Aerospace (KDA), unul dintre liderii internaționali în soluții de apărare, cu scopul de a integra Nemesis AI, soluția avansată de inteligență artificială dezvoltată de OVES Enterprise, în soluțiile de apărare dezvoltate de Kongsberg.

Prin dezvoltarea unor soluții precum Nemesis AI, OVES Enterprise demonstrează cum expertiza locală poate avea un impact global, contribuind la eforturile de modernizare a apărării la nivel internațional.

OVES Enterprise este o companie românească de dezvoltare de software, cu expertiză în crearea de soluții software complexe și inovații AI destinate industriilor aerospațiale, de apărare și de securitate cibernetică, înființată în 2015 la Cluj-Napoca. Începând cu anul 2019, strategia OVES Enterprise a inclus oferirea de servicii mai complexe de software development pentru proiecte din zona automotive, eCommerce, fintech, telecom, instituții guvernamentale internaționale etc. Anul trecut, OVES Enterprise și-a extins activitatea cu o nouă linie de business, axată pe producția de drone. În prezent, mai bine de jumătate din cifra de afaceri a companiei este generată de proiecte din afara României, ce integrează tehnologii noi din sfera inteligenței artificiale și big data. OVES Enterprise are, în prezent, peste 200 de angajați și birouri în România, Germania, Emiratele Arabe Unite, Marea Britanie, SUA și Norvegia.

25. Simtel intră pe piața sistemelor de stocare a energiei printr-o nouă linie de business

Simtel, grup de inginerie și tehnologie lider național în domeniul energiei regenerabile, își extinde portofoliul prin lansarea unei noi linii de business dedicată sistemelor de stocare a energiei, oferind soluții complete de consultanță, EPC (Engineering, Procurement and Construction), operare comercială, service și mentenanță.

Potrivit reprezentărilor săi, compania urmărește să adreseze nevoia tot mai crescută de gestionare eficientă a consumului și producției de energie, contribuind activ la tranziția către surse de energie regenerabile și la crearea unui sistem energetic sustenabil.

„Stocarea energiei reprezintă o soluție esențială pentru un management eficient al resurselor și pentru asigurarea stabilității energetice pe termen lung. La Simtel, investim în tehnologii avansate care permit clienților să valorifice la maximum energia produsă, să reducă pierderile și să obțină un control deplin asupra consumului energetic. Sistemele pe care le propunem în cadrul noii linii de business optimizează costurile și veniturile, permit gestionarea eficientă a capacității de stocare și, nu în ultimul rând, asigură sisteme predictibile și stabile de stocare a energiei. Natura a fost mereu sursa noastră de inspirație și ne-a arătat că totul funcționează optim atunci când lucrurile decurg firesc. Am decis să integrăm firescul în fiecare aspect al sistemelor pe care le propunem, adaptate individual la nevoile fiecărui business cu care colaborăm și astfel, să oferim clienților și partenerilor noștri soluții personalizate și eficiente care să devină parte din firescul lor zilnic. Reducem

amprenta de carbon, îmbunătățim calitatea energiei și oferim siguranță în fiecare kWh produs. Fiabilitatea, flexibilitatea și optimizarea sunt fundamentale, iar în energie, la fel ca în natură, acestea reprezintă calea firească spre eficiență”, a declarat Mihai Tudor, CEO și membru executiv al Consiliului de Administrație al Simtel Team.

În cadrul noii linii de business, Simtel oferă soluții integrate, adaptate la nevoile fiecărui client. Acestea includ toate etapele necesare, de la proiectare și achiziții, până la construcție și instalare, asigurând implementarea optimă a tehnologiilor de stocare a energiei. Sistemele BESS (Battery Energy Storage Systems), care stau la baza acestor soluții, utilizează baterii reîncărcabile pentru a permite stocarea energiei produse din surse regenerabile și utilizarea acestora în funcție de cerințele consumatorilor. Capacitățile acestor sisteme variază de la aplicații rezidențiale de mici dimensiuni, sub 10 kWh, la soluții comerciale și industriale medii, de maximum 1 MWh și până la proiecte la scară largă, destinate producătorilor de energie electrică.

Lansarea acestei linii de business vine într-un moment în care Simtel continuă să dezvolte proiecte importante în domeniul stocării de energie. În prezent, compania deține cinci parcuri de stocare a energiei aflate în construcție, cu o capacitate totală de aproximativ 200 MWh, și estimează finalizarea acestora în etape, până la sfârșitul anului 2026.

Simtel este un grup de tehnologie, inginerie și inovare, cu origini românești, prezență internațională și o viziune globală. Grupul oferă companiilor și organizațiilor soluții complete și ecosisteme integrate, de la consultanță, autorizare, proiectare, inginerie și construcție, până la mentenanță, operare, măsurare, control și furnizare de energie. Expertiza 360° a grupului acoperă domeniul centralelor fotovoltaice, al telecomunicațiilor, al sistemelor de stocare a energiei, dar și dezvoltarea de platforme software și automatizarea proceselor robotice, în vederea optimizării tuturor resurselor și creșterea eficienței. Simtel Team este listată pe Piața Principală a Bursei de Valori București sub simbolul bursier SMTL.

26. Ubitech Construcții, firma lui Cătălin Podaru, desemnată lider de proiect pentru construcția Spitalului de Pneumoftiziologie și Boli Infecțioase din Brașov

Asocierea Ubitech a fost declarată câștigătoarea licitației pentru construirea Spitalului Clinic de Pneumoftiziologie și Boli Infecțioase din Brașov. Din asociere mai fac parte alte două firme deținute de Cătălin Podaru.

„Avem terenul, avem constructorul, așteptăm suportul Ministerului Sănătății pentru finanțare”, a declarat primarul George Scripcaru.

Oferta depusă de asocierea dintre Ubitech Construcții SRL (lider), Conim Partners, Mithras Build, Leviatan Design, Copraag Entrepreneur a fost declarată câștigătoare. Valoarea contractului de proiectare și execuție este de 368,6 milioane de lei, fără TVA.

Conform declarațiilor ministrului Sănătății, Alexandru Rafila, spitalul ar putea beneficia de finanțare de la Banca Europeană de Investiții, prin Ministerul Sănătății.

Proiectul spitalului prevede o capacitate de 279 de paturi, dintre care 242 în regim de spitalizare continuă, 15 la terapie intensivă și 22 pentru structura de spitalizare de zi.

„Așteptăm să treacă și perioada de contestații, după care ne vom putea face o planificare a derulării proiectului, care să includă și componenta financiară. Ce a depins de noi am realizat, avem terenul, avem constructorul, așteptăm suportul Ministerului Sănătății pentru finanțare, ca să ne putem apuca de treabă, iar în 28 de luni Brașovul poate să aibă cel mai modern spital de pneumoftiziologie și boli infecțioase din România”, a declarat primarul George Scripcaru.

Spitalul, care urmează să fie amplasat în zona Bartolomeu, va cuprinde două secții de pneumologie pentru adulți; o secție pneumologie pentru copii; o secție clinică de boli infecțioase pentru adulți; o secție de boli infecțioase pentru copii; un compartiment HIV/SIDA adulți; un compartiment îngrijiri paliative; un compartiment de recuperare medicală respiratorie; un compartiment de cardiologie; un compartiment de chirurgie toracică; o secție de anestezie și terapie intensivă.

Trei dintre firmele din asociere, Ubitech Construcții SRL, Leviatan Design și Copraag Entrepreneur sunt deținute de antreprenorul Cătălin Podaru. Acesta este acționar majoritar în patru companii care au obținut anul trecut afaceri cumulate de 733 de milioane de lei, respectiv profituri de 145 de milioane de lei, potrivit platformei Termene.

Compania Ubitech are numeroase proiecte de lucrări contractate de Ministerul Apărării Naționale, iar Cătălin Podaru este un fost cadru al armatei.

Firma sa Leviatan Design a mai câștigat, în 2021, un contract de 100 de milioane de euro pentru modernizarea Unității Militare de la Câmpia Turzii.

27. COP29: Deputații europeni doresc ca toate țările să contribuie financiar la acțiunea climatică

Parlamentul și-a adoptat cererile pentru Conferința ONU privind schimbările climatice (COP29), care își propune să definească un nou obiectiv colectiv pentru finanțarea acțiunii climatice.

Rezoluția, pregătită de Comisia pentru mediu, sănătate publică și siguranță alimentară și aprobată joi, 14 noiembrie a.c., cu 429 de voturi pentru, 183 împotriva și 24 abțineri, solicită tuturor țărilor să convină asupra unui nou obiectiv colectiv post-2025 privind finanțarea schimbărilor climatice, care este echitabil din punct de vedere social, aliniat cu principiul „poluatorul plătește” și bazat pe o varietate de surse publice, private și inovatoare de finanțare.

Deputații europeni doresc ca toate economiile majore și emergente cu emisii ridicate și un PIB ridicat să contribuie financiar la acțiunea globală privind schimbările climatice. Ei solicită UE să-și intensifice diplomația ecologică pentru a contribui la crearea unor condiții de concurență echitabile la nivel internațional, pentru a evita relocarea emisiilor de dioxid de carbon și pentru a crește sprijinul public pentru acțiunea climatică. UE ar trebui să încurajeze și să sprijine alte țări să introducă sau să îmbunătățească mecanisme de stabilire a prețului carbonului, cum ar fi sistemul său de comercializare a emisiilor și mecanismul de ajustare la frontiera de carbon.

COP29 trebuie să trimită un „semnal fără ambiguitate” ca urmare a angajamentului COP28 de tranziție de la combustibilii fosili, adaugă europarlamentarii, inclusiv eliminarea treptată a tuturor subvențiilor directe și indirecte pentru combustibilii fosili cât mai curând posibil și realocarea acestor resurse spre acțiunea climatică.

COP29 are loc în perioada 11-22 noiembrie 2024 la Baku (Azerbaidjan). O delegație a Parlamentului va participa la adunare între 18 și 22 noiembrie.

COP29 își propune să ofere o imagine de ansamblu asupra progreselor actuale în punerea în aplicare a Acordului de la Paris și să ajungă la un acord privind noi resurse financiare pentru sprijinirea acțiunii globale în domeniul schimbărilor climatice..

28. Parlamentul cere o represiune UE împotriva „flotei din umbră” a Rusiei

Deputații europeni cer sancțiuni mai precise ale UE împotriva așa-numitei „flote din umbră” a Rusiei, care oferă o linie financiară cheie pentru războiul Moscovei în Ucraina.

Rusia folosește cisterne vechi, adesea neasigurate și cu proprietate neclară, pentru a-și exporta țițeiul și produsele petroliere în străinătate, în ciuda sancțiunilor UE, G7 și internaționale. Aceste activități au ridicat, de asemenea, temeri cu privire la riscul dezastrelor ecologice, inclusiv deversările grave de petrol. Ca parte a eforturilor sistematice de subminare a măsurilor restrictive ale UE, „flota din umbră” oferă Rusiei un element de salvare financiar cheie în războiul său ilegal și nejustificat de agresiune împotriva Ucrainei.

Într-o rezoluție adoptată joi, 14 noiembrie, Parlamentul European solicită măsuri mai direcționate împotriva acestor nave în următoarele pachete de sancțiuni ale UE, inclusiv toate navele individuale, precum și proprietarii, operatorii, managerii, conturile, băncile și companiile de asigurări ale acestora. De asemenea, solicită sancționarea sistematică a navelor care navighează prin apele UE fără asigurare cunoscută și îndeamnă UE să-și

îmbunătățească capacitățile de supraveghere, în special monitorizarea prin drone și prin satelit și să efectueze inspecții specifice pe mare. Europarlamentarii doresc ca statele membre ale UE să desemneze porturi capabile să manipuleze nave sancționate care transportă țiței și gaze naturale lichefiate (GNL) și să confişte mărfuri ilegale fără despăgubiri.

Rezoluția solicită, în continuare, țărilor G7 să impună mai bine limitarea prețului impusă petrolului rusesc pe mare, să scadă substanțial plafonul prețului petrolului și să reprime lacunele folosite de Rusia pentru a reambala și a vinde petrolul și produsele petroliere la prețurile pieței. Subliniind că impactul sancțiunilor existente și sprijinul financiar și militar acordat Ucrainei vor continua să fie subminat atâta timp cât UE importă combustibili fosili din Rusia, europarlamentarii îndeamnă UE și statele sale membre să interzică toate importurile de combustibili fosili din Rusia, inclusiv GNL. Subliniind necesitatea unei aplicări mult mai stricte a sancțiunilor actuale ale UE, textul mai precizează că UE ar trebui să-și reevalueze serios cooperarea bilaterală cu țările terțe care ajută Rusia să eludeze măsurile restrictive ale UE în vigoare, dacă eforturile diplomatice nu au succes.

Surse de informare:

- *Reprezentanța Comisiei Europene în România*

Buletin informativ elaborat de:

SERVICIUL AFACERI EUROPENE

